



Tecnologia pubblicitaria *online*. La Commissione invia una Comunicazione degli addebiti a Google

📅 22/06/2023

📖 DIRITTO EUROPEO E DELLA CONCORRENZA, IT&TMT, SOCIETÀ

Marco Stillo

In data 14 giugno 2023, la Commissione ha inviato una Comunicazione degli addebiti per informare Google dei risultati dell'indagine avviata il 22 giugno 2021 al fine di verificare se l'impresa avesse violato le norme europee in materia di concorrenza favorendo i propri servizi di tecnologia pubblicitaria *online* nella c.d. filiera *ad tech* a scapito dei fornitori concorrenti di analoghi servizi di tecnologia pubblicitaria, inserzionisti e creatori di contenuti *online*¹.

Più particolarmente, a partire dal 2014 Google avrebbe abusato della propria posizione dominante sui mercati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) relativi ai servizi di intermediazione pubblicitaria e all'acquisto di *display advertising online*² al fine di favorire i propri servizi di tecnologia pubblicitaria *online*, da un lato, nella selezione degli annunci gestita dal suo *ID Doubleclick*³ e, dall'altro, nel modo in cui i suoi servizi di acquisto *Video 360 (DV360)*⁴ e *Google Ads* gestiscono le offerte. Di conseguenza, la

¹ Per ulteriori informazioni si veda il nostro precedente contributo, disponibile al seguente [LINK](#).

² La *display advertising* utilizza spazi a pagamento all'interno di un contenuto di interesse dell'utente in cui promuovere immagini, animazioni, video e audio. I formati rientrano in quattro grandi categorie: i) *banner e buttons*, ii) *pop-up e pop-under*, iii) *Rich Media* e iv) *Interstitial e Superstitial*.

³ Si tratta una piattaforma di Google, progettata per gestire le pubblicità su siti web, *device* mobili, giochi e altro, che permette di gestire il traffico da tutte le tue piattaforme in unica posizione.

⁴ *Display & Video 360* è uno strumento singolo e integrato che consente ai *team* addetti alle creatività, ai dati e al *marketing* di collaborare e seguire l'intero processo di pubblicazione delle campagne.



Commissione teme che tali condotte mirino a conferire un vantaggio ai servizi di tecnologia pubblicitaria *online* di Google rafforzandone la capacità di addebitare una tariffa elevata per il suo servizio ed ostacolando gli annunci pubblicitari dei suoi *competitors*, violando così l'articolo 102 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE).

Secondo la Commissione, inoltre, solo la cessione di alcuni suoi servizi da parte di Google è in grado di ovviare ai problemi di concorrenza rilevati e prevenire il rischio che quest'ultima prosegua tali condotte o ne intraprenda di nuove. Raccogliendo dati da usare per la pubblicità mirata, vendendo spazi pubblicitari, e fungendo anche da intermediario *online* tra gli inserzionisti e i

creatori di contenuti, infatti, Google è presente su quasi tutti i livelli della catena di approvvigionamento della *display advertising*, ciò che crea un chiaro conflitto di interessi.

Google potrà ora esaminare i documenti a disposizione della Commissione, rispondere per iscritto e richiedere un'audizione orale per presentare le proprie osservazioni davanti ai rappresentanti di quest'ultima e delle autorità nazionali garanti della concorrenza. Dopodiché, laddove ritenga che vi siano prove sufficienti di un'infrazione, la Commissione potrà decidere di vietare il comportamento in questione e di infliggere a Google un'ammenda fino al 10% del suo fatturato mondiale annuo.



Marco Stillo

ASSOCIATE

 m.stillo@dejalex.com

 +32 (0)26455670

 Chaussée de La Hulpe 187
1170 - Bruxelles

MILANO

Via San Paolo, 7 · 20121 Milano, Italia
T. +39 02 72554.1 · F. +39 02 72554.400
milan@dejalex.com

ROMA

Via Vincenzo Bellini, 24 · 00198 Roma, Italia
T. +39 06 809154.1 · F. +39 06 809154.44
rome@dejalex.com

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe 187 · 1170 Bruxelles, Belgique
T. +32 (0)26455670 · F. +32 (0)27420138
brussels@dejalex.com

MOSCOW

Ulitsa Sadovaya-Chernogryazskaya 8, build. 8 · 107078, Moscow, Russia
T. +7 495 792 54 92 · F. +7 495 792 54 93
moscow@dejalex.com