



# Commercializzazione dei diritti audiovisivi. L'AGCM approva le Linee Guida per il triennio 2021-2024

📅 12/02/2020

📌 INTRATTENIMENTO, SPORT, SPONSORIZZAZIONI E TURISMO, SOCIETÀ, COMPLIANCE

Roberto A. Jacchia  
Marco Stillo

In data 10 febbraio 2020, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha approvato le Linee Guida relative alla commercializzazione dei diritti tv della Serie A per il triennio 2021-2024<sup>1</sup>. Dopo essere state pubblicate per

la prima volta il 27 novembre 2019, nel dicembre successivo le Linee Guida erano state oggetto di una consultazione pubblica al fine di raccogliere le osservazioni dei soggetti interessati in merito alla loro conformità al D. Lgs. 9 gennaio 2008, n. 9<sup>2</sup>. Nuovamente

---

<sup>1</sup> Disponibili al seguente [LINK](#).

<sup>2</sup> Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, Disciplina della titolarità e della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi e relativa ripartizione delle risorse, GU n. 27 del 01.02.2008. L'art. 6 del Decreto, intitolato "Linee guida", dispone: "... L'organizzatore della competizione è tenuto a predeterminare, in conformità ai principi e alle disposizioni del presente decreto, linee guida per la commercializzazione dei diritti audiovisivi recanti regole in materia di offerta e di assegnazione dei diritti audiovisivi medesimi, criteri in materia di formazione dei relativi pacchetti e le ulteriori regole previste dal presente decreto in modo da garantire ai partecipanti alle procedure competitive di cui all'articolo 7 condizioni di assoluta equità, trasparenza e non discriminazione.

Le linee guida sono deliberate, per ciascuna competizione, dall'assemblea di categoria delle società sportive partecipanti alla competizione medesima, con la maggioranza qualificata dei due terzi degli aventi diritto al voto per le prime tre votazioni e con maggioranza semplice a partire dalla quarta. In



pubblicate in forma finale in data 14 gennaio 2020, le Linee Guida delineano i criteri di commercializzazione dei diritti audiovisivi relativi alle competizioni organizzate dalla Lega Serie A<sup>3</sup> nel rispetto dei principi di equità, trasparenza, parità di trattamento e non discriminazione.

La *ratio* delle Linee Guida si riconduce al fatto che i diritti di trasmissione televisiva di competizioni come il Campionato di Serie A consentono agli operatori della comunicazione di ottenere risultati, sia in termini di pubblico che di investimenti pubblicitari, di gran lunga superiori a quelli conseguiti dalla maggioranza degli altri programmi. Ciò che rende opportuno regole chiare e precise.

Secondo le Linee Guida, le procedure di commercializzazione dei diritti tv devono svolgersi nel rispetto delle regole del diritto privato, e nel corso delle stesse la Lega Calcio opererà in posizione di autonomia privata. Più particolarmente, la Lega procederà alla vendita centralizzata dei diritti audiovisivi primari, ossia quelli di prima messa in onda degli eventi, e secondari, ossia quelli di

trasmissione delle repliche, delle sintesi e delle immagini salienti degli eventi, espletando distinte procedure competitive di vendita centralizzata e formando pacchetti che si differenziano tra loro a seconda del mercato cui sono destinati e del carattere esclusivo o meno del loro sfruttamento<sup>4</sup>. Una volta terminate le procedure di assegnazione<sup>5</sup>, ciascun assegnatario dovrà esercitare i diritti audiovisivi nel rispetto delle Linee Guida e di tutta la normativa sportiva nazionale e internazionale applicabile. Inoltre, gli assegnatari non potranno cedere o sub-licenziare a terzi l'esercizio dei diritti<sup>6</sup>.

Secondo l'AGCM, le regole delineate dalle Linee Guida non presentano particolari criticità, pur rimanendo ancora necessario chiarire talune previsioni in merito all'assegnazione dei diritti relativi alle competizioni nel territorio nazionale nonché ai diritti per la visione delle gare organizzate dalla Lega Serie A in territori diversi dall'Italia (c.d. diritti internazionali). L'obiettivo è che il sistema di assegnazione previsto dalle Linee Guida agevoli l'offerta all'ingrosso, rendendo disponibili i contenuti

---

*sede di prima applicazione, l'organizzatore della competizione predispone le linee guida entro quattro mesi dall'entrata in vigore del presente decreto.*

*Le linee guida individuano i diritti di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli eventi, fermo restando quanto previsto dall'articolo 4, comma 3.*

*Le linee guida individuano altresì il periodo temporale dopo il quale è possibile esercitare i diritti audiovisivi di natura secondaria, le modalità di esercizio dei diritti di trasmissione in diretta delle immagini correlate relativi agli eventi della competizione sui canali degli assegnatari dei diritti audiovisivi e sui canali tematici ufficiali, le modalità di produzione audiovisiva e i relativi costi, nonché gli standard qualitativi ed editoriali richiesti alle produzioni audiovisive.*

*Al fine di valorizzare i diritti audiovisivi relativi agli eventi del campionato di calcio di serie B e di perseguire il migliore risultato economico nella commercializzazione degli stessi, l'assemblea di categoria delle società sportive partecipanti al campionato di calcio di serie A favorisce modalità di commercializzazione integrata dei diritti audiovisivi relativi ai campionati di calcio di serie A e di serie B, ferme restando le disposizioni dell'articolo 3 in materia di titolarità dei diritti audiovisivi in capo all'organizzatore di ciascuna competizione e agli organizzatori degli eventi che fanno parte della competizione medesima, nonché le disposizioni del Titolo III in materia di ripartizione delle risorse. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e l'Autorità garante della concorrenza e del mercato verificano, per i profili di rispettiva competenza, la conformità delle linee guida ai principi e alle disposizioni del presente decreto e le approvano entro sessanta giorni dal ricevimento delle stesse...".*

<sup>3</sup> Nello specifico si tratta di Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera e Supercoppa Primavera.

<sup>4</sup> Si vedano i punti 22-29 delle Linee Guida.

<sup>5</sup> Si vedano i punti 29-39 delle Linee Guida.

<sup>6</sup> L'art. 11 del D. Lgs. 9/2008, intitolato "Modalità di esercizio", al comma 6 dispone: "... L'operatore della comunicazione assegnatario dei diritti audiovisivi non può subconcedere in licenza a terzi, in tutto o in parte, tali diritti, né cedere, in tutto o in parte, i contratti di licenza, né concludere accordi aventi effetti analoghi, salvo quanto previsto dall'articolo 19, comma 1...".

contemporaneamente su più piattaforme  
e per più operatori *pay-tv*, tramite  
l'assegnazione a soggetti non  
verticalmente integrati o mediante la  
commercializzazione diretta agli utenti.



**Roberto A. Jacchia**

**PARTNER**

 r.jacchia@dejalex.com

 +39 02 72554.1

 Via San Paolo 7  
20121 - Milano



**Marco Stillo**

**ASSOCIATE**

 m.stillo@dejalex.com

 +32 (0)26455670

 Chaussée de La Hulpe 187  
1170 - Bruxelles

**MILANO**

Via San Paolo, 7 · 20121 Milano, Italia  
T. +39 02 72554.1 · F. +39 02 72554.400  
milan@dejalex.com

**ROMA**

Via Vincenzo Bellini, 24 · 00198 Roma, Italia  
T. +39 06 809154.1 · F. +39 06 809154.44  
rome@dejalex.com

**BRUXELLES**

Chaussée de La Hulpe 187 · 1170 Bruxelles, Belgique  
T. +32 (0)26455670 · F. +32 (0)27420138  
brussels@dejalex.com

**MOSCOW**

Ulitsa Bolshaya Ordynka 37/4 · 119017, Moscow, Russia  
T. +7 495 792 54 92 · F. +7 495 792 54 93  
moscow@dejalex.com