

IP



L'Italia con 24 miliardi è il Paese che subisce i danni maggiori dal mercato del falso

Si è tenuto all'Università degli studi di Milano, su iniziativa dell'avvocato **Antonio Bana** (nella foto), con il dipartimento scienze giuridiche della Statale, insieme a Indicam (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione) e a The Skill il convegno dal titolo: "Il diritto della proprietà intellettuale. Strumenti di tutela prospettive future: diritto penale e civile a confronto".

Tra i relatori, alcuni dei più importanti avvocati milanesi esperti in proprietà intellettuale. Tra gli studi legal coinvolti: Bana, Trevisan e Cuonzo, Milalegal, Carnelutti, Greenberg Traurig Santa Maria, Rucellai e Raffae Minoli Agostinelli, LCA, Dentons, Sena e Tarchini, MGTPatent, Rödl & Partner, BMLEX, Herbert Smith Free Berti Jacchia. Oltre a questi veri e propri "guardiani del made in Italy", hanno partecipato i rappresentanti della magistratura in prima linea nella lotta alla contraffazione come il procuratore aggiunto di Milano Eugenio I presidente della sezione Imprese del Tribunale di Milano, Claudio Marangoni, che faranno il punto sulla tutela marchi e del made in Italy.

L'incontro ha portato all'annuncio di cinque tavoli tematici ospitati da Indicam nel primo semestre del 2020 coinvolgimento di 23 studi legali. «Tratteremo nella maniera più estesa possibile una materia estremamente dinamica», ha evidenziato il dg di Indicam, Claudio Bergonzi. E una particolare attenzione riguarderà le vendite online perché, ha sottolineato lo stesso Bergonzi: «Il 29% di chi fa shopping su internet compra il falso con sia originale e poi, constatato il livello dell'acquisto, dà la colpa ai brand»

«L'Italia – ricorda Antonio Bana, tra i promotori dell'evento – è il Paese europeo che paga il prezzo più alto della contraffazione. Secondo i dati OCSE i danni per l'Italia sono pari a 24 miliardi di euro».

Il valore del made in Italy è cresciuto del 14% in un anno, raggiungendo i 96,9 miliardi di dollari, secondo Best Top 30 Most Valuable Italian Brands 2019.



Tags [Contraffazione](#) [Università Statale Di Milano](#) [Indicam](#) [Newswire](#) [Antonio Bana](#)

Vota questo articolo



Articoli che potrebbero interessarti



Nessun commento

Per favore Accedi per pubblicare un commento