

MASTERCOURSE

16^a Edizione

TRANSFER PRICING

*Tutti i **principi** e le **metodologie** per impostare correttamente le strategie sui **PREZZI di TRASFERIMENTO** in ambito fiscale*

2 giorni di corso **intensivo** e **pratico** per apprendere:

- ◆ *come determinare:*
 - i **prezzi intercompany** in aderenza ai principi definiti a livello nazionale ed internazionale in ambito tributario
- ◆ *come individuare:*
 - le modalità per la definizione del prezzo di trasferimento per i **beni materiali** ed **immateriali**
 - la migliore metodologia applicabile ai **servizi intragruppo**
- ◆ *come predisporre:*
 - la **documentazione** necessaria ad affrontare i controlli dell'autorità amministrativa
- ◆ *come risolvere:*
 - le **controversie** sul transfer pricing
- ◆ *come valutare:*
 - le possibili interrelazioni tra la disciplina del Transfer Pricing e la tematica della **stabile organizzazione**

Coordinato da:

Massimiliano Gazzo

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI STUDIO LEGALE

I edizione:

15 e 16 Giugno 2006

II edizione:

19 e 20 Ottobre 2006

Milano

Starhotel Ritz



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve

CARATTERISTICHE del Mastercourse

Questo Mastercourse fornisce una formazione

avanzata e completa sulla complessa tematica dei prezzi di trasferimento.

In due giorni verranno analizzati gli elementi essenziali per definire correttamente i prezzi infragruppo.

Al fine di consentire l'apprendimento immediato di quanto illustrato in aula, le spiegazioni teoriche verranno accompagnate da esempi e casi pratici.

I partecipanti saranno invitati a formulare domande, esprimere commenti ed interagire attivamente con i relatori nel corso della giornata.

A CHI SI RIVOLGE il Mastercourse

In particolare il corso si rivolge a tutti coloro che si occupano di prezzi di trasferimento e desiderano approfondire la propria conoscenza in materia, in modo tale da acquisire una sempre maggiore autonomia e giungere ad una definizione efficiente della politica dei prezzi di trasferimento.

Nello specifico a:

- Responsabile Ufficio Fiscale
- Responsabile Finanziario
- Tax Manager
- Consulente Fiscale

9.00 Registrazione
1° giorno

9.30 Inizio lavori
9.00 2° giorno

11.00 Coffee break

1° GIORNO

I PRINCIPI GENERALI DELLA DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI TRASFERIMENTO

- Convenzioni contro le doppie imposizioni (i principi OCSE)
- Normativa italiana
 - I requisiti soggettivi
 - I requisiti oggettivi
- I metodi di determinazione dei prezzi di trasferimento
 - I metodi tradizionali
 - I metodi alternativi

LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI TRASFERIMENTO: L'ANALISI QUALITATIVA

- L'analisi funzionale
 - Identificazione delle funzioni
 - Analisi dei rischi e degli *assets* utilizzati
- Caratterizzazione delle entità coinvolte nella transazione
- Scelta della metodologia

IL PREZZO DI TRASFERIMENTO INTRAGRUPPO DEI BENI MATERIALI

- Applicabilità dei metodi tradizionali
- Limiti dell'applicabilità dei metodi tradizionali nelle moderne organizzazioni d'impresa

ESERCITAZIONE PRATICA

2° GIORNO

LE MODALITÀ PER LA DEFINIZIONE DEL PREZZO DELLE PRESTAZIONI DI SERVIZI INTRAGRUPPO

- La centralizzazione di funzioni comuni
- I finanziamenti infragruppo
- *Cost sharing agreements* (Progetti di R&D)

IL PREZZO DI TRASFERIMENTO INTRAGRUPPO DEI BENI IMMATERIALI

- Applicabilità e limiti dei metodi tradizionali
- *Safeharbour rules*

13.00 Colazione
di lavoro

16.00 Tea break

17.30 Conclusione
lavori

IL PREZZO DI TRASFERIMENTO INTRAGRUPPO: L'ANALISI QUANTITATIVA

- Best method rule
- Ricerca dei comparables
- Necessità di aggiustamenti della transazione controllata
- Valutazione degli aggiustamenti
- Utilizzo delle banche dati per la ricerca dei comparables
- Selezione dei comparables

DOCUMENTAZIONE E APPROCCI MULTILATERALI

- Previsione a livello OCSE e best practices internazionali
 - Scopo
 - Advance price agreement, Mutual agreement procedures
- Previsione a livello UE
 - Convenzione cd Arbitrale
 - Joint Transfer Pricing Forum

ORIENTAMENTI DELLA GIURISPRUDENZA

TRIBUTARIA E L'APPROCCIO

DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA

- Analisi di recenti decisioni giurisprudenziali
- L'attuale approccio della Amministrazione Finanziaria
- Il ruling internazionale

TRANSFER PRICING INTERNO

- I trasferimenti di beni e servizi tra società partecipanti al consolidato fiscale
- I limiti normativi sull'applicabilità della disciplina del transfer pricing alle transazioni tra soggetti nazionali
- Dubbi di compatibilità dell'attuale art. 110 comma 7 del TUIR con la normativa UE in materia di libertà di stabilimento

INTERRELAZIONI TRA LA DISCIPLINA DEL TRANSFER PRICING E LA NOZIONE DI STABILE ORGANIZZAZIONE

- La nozione di stabile organizzazione
- La subsidiary PE
- L'attribuzione dei profitti alla stabile organizzazione

A tutti i partecipanti verrà rilasciato
un attestato di partecipazione

Cosa dicono di questo Mastercourse

Il Mastercourse "Transfer Pricing" ha riscosso un ottimo gradimento da parte dei partecipanti che, alle precedenti edizioni, si sono così espressi:

Ritengo che il corso abbia affrontato in modo completo una problematica che le aziende tendono a sottovalutare
Controller

BCOMPANY Gruppo BPT

Si tratta di una tematica molto interessante per me nuova e devo dire che il corso mi ha dato una buona infarinatura generale per iniziare ad affrontare il problema.

Responsabile bilancio e coordinamento fiscale
BTICINO

Con il contributo di diversi professionisti il corso ha permesso di approfondire il tema considerando diversi punti di vista

Responsabile Intercompany -
Direzione amministrativa
VODAFONE OMNITEL

"Considerata la complessità della materia trattata e le diverse esigenze dei partecipanti, ritengo che sia stato raggiunto un buon approfondimento unito a chiarezza e vivacità di esposizione"

Maria Luisa Cerioni
Fiscalità

TELECOM

"Interessante sia nel metodo che nei contenuti"

Mario Arnetoli
Responsabile Controllo di Gestione
DAYCO EUROPE

"La tematica è per me molto interessante.

Il corso è tenuto bene quindi il giudizio è molto positivo"

Bianca Orlando
Direttore Amministrativo e finanziario
DRESDNER BANK

IL DOCENTE

Massimiliano Gazzo, dottore commercialista, revisore contabile, concentra la sua attività in progetti di fiscalità internazionale, M&A, Transfer Pricing e ridefinizione della supply chain. Dal 2004 è responsabile dell'unità fiscale dello Studio Legale De Berti Jacchia Franchini Forlani.

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI Studio Legale

Lo Studio è stato costituito nel 1975 a Milano ed ha stabilito negli anni successivi una sua presenza diretta anche a Roma, Genova, Bruxelles e Mosca. È costituito da più di cinquanta professionisti, collocandosi per dimensioni e vocazione internazionale tra i maggiori studi italiani. Lo Studio presta assistenza giuridica e fiscale in ogni campo del diritto italiano, europeo ed internazionale ad una vasta clientela nazionale ed estera, sia nel settore della consulenza stragiudiziale che nella soluzione delle controversie.

SI', DESIDERO PARTECIPARE A:

MASTERCOURSE TRANSFER PRICING

I EDIZIONE: 15 e 16 giugno 2006 Cod. A 2615 C

II EDIZIONE: 19 e 20 ottobre 2006 Cod. A 2810 C

€ 1.395 + 20% IVA per partecipante

La quota di iscrizione comprende la documentazione, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, la sede dell'evento.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento.

Copia della fattura/contratto di adesione verrà spedita a stretto giro di posta.

- versamento sul ns. c/c postale n° 16834202
- assegno bancario - assegno circolare
- bonifico bancario (Banca Popolare di Sondrio Ag. 10 Milano)
c/c 000002805x07 ABI 05696 - CAB 01609 - CIN Z
intestato a **Istituto Internazionale di Ricerca**;
IBAN: IT29 2056 9601 6090 0000 2805 X07; Swift POS 01 T22MIL
indicando il codice prescelto
- carta di credito: Diners Club EuroCard/MasterCard
 CartaSi Visa American Express

N°

Scadenza / Titolare:

Firma del Titolare:

MODALITA' DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione al convegno dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

DOVE

STARHOTEL RITZ

VIA SPALLANZANI, 40 - (MM1-Lima o P.ta Venezia)

20129 MILANO

TEL. 02.2055 *Ai partecipanti saranno riservate particolari tariffe per il pernottamento*

5 MODI PER ISCRIVERSI

Telefono: 02.83.847.627

Fax: 02.83.847.262




E-mail: conferenze@iir-italy.it

Web: www.iir-italy.it

Posta: Istituto Internazionale di Ricerca S.r.l.
Via Forcella, 3 - 20144 Milano

UN'OPPORTUNITA' PER FARSI CONOSCERE:

La Conferenza costituisce l'occasione ideale per raggiungere nuovi clienti, stabilire preziosi contatti con potenziali partner, acquisire maggiore visibilità sul mercato. Se la Sua Società è interessata a:

- allestire uno spazio espositivo; 
- acquistare spazi pubblicitari all'interno degli Atti del convegno; 
- sponsorizzare coffee break e colazioni; 

contatti: **Mariella Fossi** al n. 02 83847251 - E-mail: mfossi@iir-italy.it
Si unisce alle oltre 400 Aziende che hanno scelto le nostre formule pubblicitarie per promuovere la loro immagine!

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Se rimuove l'etichetta,
per favore inserisca qui sotto
il codice riportato in etichetta. Grazie

PRIORITY CODE:.....

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs. 196/03; (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R.; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

La comunicazione potrà pervenire via:

e-mail: variazioni@iir-italy.it - fax: 02.8395118 - telefono: 02.83847634

DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME: _____ COGNOME: _____

FUNZIONE: _____

INDIRIZZO: _____

CITTÀ: _____ CAP: _____ PROV.: _____

TEL.: _____ TEL. CELL.: _____

SI, DESIDERO RICEVERE INFORMAZIONI SU ALTRI EVENTI VIA (segnalare eventuale preferenza): _____

FAX: _____

E-MAIL: _____

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: _____

FUNZIONE: _____

DATI DELL'AZIENDA:

RAGIONE SOCIALE: _____

SETTORE MERCEOLOGICO: _____

FATTURATO IN EURO: 6 0-10 Mil 5 11-25 Mil 4 26-50 Mil 3 51-250 Mil 2 251-500 Mil 1 + 501 Mil

N° DIPENDENTI: G 1-10 F 11-50 E 51-100 D 101-200 C 200-500 B 501-1.000 A + 1.000

PARTITA IVA: _____

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE: _____

CAP: _____ CITTÀ: _____ PROV.: _____

TEL.: _____ FAX: _____

TIMBRO E FIRMA