

CCIR
in collaborazione con
De Berti Jacchia Franchini Forlani



presenta il

WORKSHOP

E-COMMERCE IN RUSSIA

Milano, 25-26-27 febbraio 2015
c/o CCIR: Corso Sempione, 32/B - Il piano (25-26 febbraio)
c/o De Berti Jacchia Franchini Forlani: Via San Paolo, 7 - IV piano (27 febbraio)

Con la partecipazione di
Competence, Netcomm e Tradermade Research

**COMPETENCE**
Corporate & Marketing Communication

**netcomm**
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

**TraderMade**
Research.com

PROGRAMMA

25 febbraio 2015

c/o CCIR: Corso Sempione, 32/B - Il piano

Modulo 1: Introduzione al mercato russo e scenario del mercato e-commerce

- Ore 9.00-9.30** Registrazione dei partecipanti
- Ore 9.30-9.40** Introduzione dei lavori
- Ore 9.40-10.45** Come accedere e presidiare il mercato russo. Strategie di internazionalizzazione.
Leonora Barbiani - Segretario Generale, CCIR
- Ore 10.45-11.00** Coffee break
- Ore 11.00-13.30** Scenario di mercato:
- scenario del mercato e-commerce globale;
 - i dati del commercio elettronico in Russia;
 - i principali attori dell'e-commerce russo.
- Giulio Finzi - Segretario Generale, Netcomm*

26 febbraio 2015

c/o CCIR: Corso Sempione, 32/B - Il piano

Modulo 2: Le attività necessarie per lo sviluppo di un progetto e-commerce

- Ore 9.00-9.30** Registrazione dei partecipanti
- Ore 9.30-10.45** Panoramica delle attività relative allo sviluppo di un progetto e-commerce:
- strategia e analisi di mercato;
 - definizione degli obiettivi e budget;
 - competenze e risorse umane;
 - ricerca e selezione dei fornitori;
 - project plan.
- Giulio Finzi - Segretario Generale, Netcomm*
- Ore 10.45-11.00** Coffee break
- Ore 11.00-12.30** Il piano di comunicazione a supporto dell'e-commerce in Russia:
- approccio strategico per una comunicazione efficace;
 - scenario della comunicazione in Russia: dai media tradizionali ai social media;
 - strategie ed attività di comunicazione online/offline a supporto della visibilità dell'e-commerce
- Lorenzo Brufani - General Manager, Competence*
- Ore 12.30-13.30** Analisi e previsioni sull'andamento del rublo (la gestione del rischio di cambio)
- Marcello Beltaro - General Manager e Responsabile Ufficio Studi, Tradermade Research*

27 febbraio 2015

c/o De Berti Jacchia Franchini Forlani: Via San Paolo, 7 - IV piano

Modulo 3: Aspetti giuridici

- Ore 9.00-9.30** Registrazione dei partecipanti
- Ore 9.30-10.45** Aspetti giurisdizionali del commercio elettronico
Armando Ambrosio - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
Il quadro normativo in materia di e-commerce: la prospettiva russa **(in inglese)**
Igor Brazhevsky - Senior Lawyer, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
La normativa e-commerce in Italia e in Russia: profili comparatistici
Armando Ambrosio - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
I pagamenti elettronici nell'ambito del commercio elettronico
Igor Brazhevsky - Senior Lawyer, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
- Ore 10.45-11.00** Coffee break
- Ore 11.00-13.20** La fiscalità applicabile alle operazioni del commercio elettronico
Massimiliano Gazzo - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)
La fiscalità russa in materia di commercio elettronico **(a mezzo videoconferenza, in inglese)**
Andrey Morozov - Senior Lawyer, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
La tutela dei dati personali nell'ambito del commercio elettronico
Igor Brazhevsky - Senior Lawyer, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
Il sito Internet come strumento fondamentale del commercio elettronico: aspetti di diritto della proprietà intellettuale
Giovanna Bagnardi - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)
La pubblicità sul sito Internet: aspetti giuridici
Cristina Fussi - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Milano)
Igor Brazhevsky - Senior Lawyer, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
Le sanzioni relative alla crisi ucraina e le opportunità per l'e-commerce
Armando Ambrosio - Partner, De Berti Jacchia Franchini Forlani (Mosca)
- Ore 13.20-13.30** Discussione aperta e conclusioni
(La discussione verterà sull'impatto delle sanzioni sul business italiano in Russia, sulle prospettive di evoluzione della crisi ucraina e sulle misure da adottare da parte delle aziende italiane.)

Condizioni di partecipazione

Costo a partecipante:

Soci CCIR → € 180,00 + IVA

Non Soci CCIR → € 350,00 + IVA

La partecipazione è a numero chiuso, fino ad esaurimento posti.