Valletta
PR ADVISORY

deberti jacchia

Rassegna Stampa
Ottobre

De Berti Jacchia	Data: 7 ottobre 2025
Testata: Legalcommunity	



De Berti Jacchia con NJF Sports & Media nella joint venture con la Lega Pallavolo Serie A femminile

Lo studio legale **De Berti Jacchia** ha assistito **NJF Sports & Media Limited**, investitore specializzato in sport, media e tecnologia, con esperienza nello sfruttamento e nella massimizzazione dei diritti commerciali e sportivi, nel progetto di joint venture con la Lega Pallavolo Serie A Femminile.

L'operazione ha ad oggetto la gestione e la commercializzazione, per il tramite di un veicolo di nuova costituzione, dei diritti audiovisivi e commerciali relativi alle competizioni sportive organizzate dalla Lega – quale rappresentante delle società sportive consorziate – dalla stagione 2025/2026 alla stagione 2035/2036, che attualmente comprendono i campionati di A1 e A2, la Coppa Italia di A1 e A2, la Supercoppa Italiana e l'All Star Game. L'operazione rappresenta un passo decisivo verso la modernizzazione e la valorizzazione del comparto media, ponendo le basi per un progetto che, a partire dalla stagione sportiva 2026/2027, prevede la trasmissione gratuita di tutte le partite sulle maggiori piattaforme e la gestione integrata dei diritti marketing e media, con l'obiettivo di crescita e valorizzazione del movimento pallavolistico italiano.

De Berti Jacchia ha seguito NJF Sports & Media Limited su tutti i profili legali e fiscali dell'operazione con un team composto dai partner **Andrea Terragni e Claudio Corba Colombo**, rispettivamente per gli aspetti di proprietà intellettuale e corporate, coadiuvati dalla senior associate **Benedetta Mazzotti**. Gli aspetti fiscali sono stati seguiti dal partner **Massimiliano Gazzo.**

La strutturazione dell'operazione è stata seguita dallo studio inglese **Onside Law LLP**, con il partner **James Tobias.**

La Lega Pallavolo Serie A Femminile è stata assistita dallo **Studio Legale Morelli,** con un team composto da **Enzo Morelli, Giovanni Di Benedetto e Lorenzo Vigasio** per gli aspetti legali e da **Giampaolo Cocconi** per gli aspetti fiscali.

De Berti Jacchia	Data: 7 ottobre 2025
Testata: Media Key	

DE BERTI JACCHIA CON NJF SPORTS & MEDIA NEL PROGETTO DI JOINT VENTURE CON LA LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE



Lo studio legale **De Berti Jacchia** ha assistito **NJF Sports & Media Limited**, investitore specializzato in sport, media e tecnologia, con esperienza nello sfruttamento e nella massimizzazione dei diritti commerciali e sportivi, nel progetto di Joint Venture con la **Lega Pallavolo Serie A Femminile**.

L'operazione ha ad oggetto la gestione e la commercializzazione, per il tramite di un veicolo di nuova costituzione, dei diritti audiovisivi e commerciali relativi alle competizioni sportive organizzate dalla Lega – quale rappresentante delle società sportive consorziate – dalla stagione 2025/2026 alla stagione 2035/2036, che attualmente comprendono i campionati di A1 e A2, la Coppa Italia di A1 e A2, la Supercoppa Italiana e l'All Star Game.

L'operazione rappresenta un passo decisivo verso la modernizzazione e la valorizzazione del comparto media, ponendo le basi per un progetto che, a partire dalla stagione sportiva 2026/2027, prevede la trasmissione gratuita di tutte le partite sulle maggiori piattaforme e la gestione integrata dei diritti marketing e media, con l'obiettivo di crescita e valorizzazione del movimento pallavolistico italiano.

De Berti Jacchia ha seguito NJF Sports & Media Limited su tutti i profili legali e fiscali dell'operazione con un team composto dai partner **Andrea Terragni** e **Claudio Corba Colombo**, rispettivamente per gli aspetti di proprietà intellettuale e corporate, coadiuvati dalla senior associate **Benedetta Mazzotti**. Gli aspetti fiscali sono stati seguiti dal partner **Massimiliano Gazzo**.

La strutturazione dell'operazione è stata seguita dallo studio inglese **Onside Law LLP**, con il partner **James Tobias**.

La Lega Pallavolo Serie A Femminile è stata assistita dallo Studio Legale Morelli, con un team composto da Enzo Morelli, Giovanni Di Benedetto e Lorenzo Vigasio per gli aspetti legali e da Giampaolo Cocconi per gli aspetti fiscali.

De Berti Jacchia	Data: 7 ottobre 2025
Testata: Rassegna Business	

RASSEGNA BUSINESS

De Berti Jacchia e NJF Sports & Media collaborano con la Lega Pallavolo Serie A Femminile

La joint venture mira a modernizzare e valorizzare i diritti media della pallavolo femminile italiana, con trasmissioni gratuite e gestione integrata.

deberti jacchia

Lo studio legale **De Berti Jacchia** ha assistito *NJF Sports & Media Limited*, investitore specializzato in sport, media e tecnologia, nel progetto di joint venture con la **Lega Pallavolo Serie A Femminile**. L'operazione si concentra sulla gestione e commercializzazione dei diritti audiovisivi e commerciali delle competizioni sportive organizzate dalla Lega, rappresentante delle società sportive consorziate, dalla stagione 2025/2026 alla stagione 2035/2036. Queste competizioni includono i campionati di A1 e A2, la Coppa Italia di A1 e A2, la Supercoppa Italiana e l'All Star Game.

L'iniziativa rappresenta un passo decisivo verso la modernizzazione del comparto media del volley femminile italiano. A partire dalla stagione sportiva 2026/2027, è prevista la trasmissione gratuita di tutte le partite sulle principali piattaforme, insieme a una gestione integrata dei diritti marketing e media. L'obiettivo è promuovere la crescita e valorizzazione del movimento pallavolistico italiano.

De Berti Jacchia ha supportato NJF Sports & Media Limited su tutti i profili legali e fiscali dell'operazione. Il team era composto dai partner **Andrea Terragni** e **Claudio Corba Colombo**, rispettivamente per gli aspetti di proprietà intellettuale e corporate, coadiuvati dalla senior associate **Benedetta Mazzotti**. Gli aspetti fiscali sono stati seguiti dal partner **Massimiliano Gazzo**.

La strutturazione dell'operazione è stata curata dallo studio inglese **Onside Law LLP**, con il partner **James Tobias**. La Lega Pallavolo Serie A Femminile è stata assistita dallo Studio Legale Morelli, con un team composto da Enzo Morelli, Giovanni Di Benedetto e Lorenzo Vigasio per gli aspetti legali, e da Giampaolo Cocconi per gli aspetti fiscali.

De Berti Jacchia	Data: 8 ottobre 2025
Testata: Global Legal Chronicle	

Global Legal Chronicle® Italia

Joint Venture tra NJF Sports & Media e Lega Pallavolo Serie A Femminile per la gestione dei diritti media



Ottobre 8, 2025 Marco Zingaro

Tagged: 10-8-2025 Andrea Terragni Benedetta Mazzotti Claudio Corba Colombo Cocconi & Cocconi De Berti Jacchia Franchini Forlani Enzo Morelli Giampaolo Cocconi Giovanni Di Benedetto James Tobias Lega Pallavolo Serie A Femminile Lorenzo Vigasio Massimiliano Gazzo Morelli Studio Legale NJF Sports & Media Onside Law

De Berti Jacchia e Onside Law LLP hanno assistito NJF Sports & Media Limited; Studio Legale Morelli ha assistito la Lega Pallavolo Serie A Femminile.Un'importante operazione...

De Berti Jacchia	Data: 10 ottobre 2025
Testata: Milano Finanza Legal Ranking	

MILANO FINANZA ITALIAN LEGAL RANKING

Joint Venture tra NJF Sports & Media e Lega Pallavolo Serie A Femminile per la gestione dei diritti media

De Berti Jacchia e Onside Law LLP hanno assistito NJF Sports & Media Limited; Studio Legale Morelli ha assistito la Lega Pallavolo Serie A Femminile.
Un'importante operazione strategica vede protagonista NJF Sports & Media Limited, investitore attivo nei settori dello sport, dei media e della tecnologia, che ha avviato un progetto di joint venture con la Lega Pallavolo Serie A Femminile.

L'accordo prevede la creazione di un nuovo veicolo societario che avrà in gestione e commercializzazione i diritti audiovisivi e commerciali delle competizioni organizzate dalla Lega nel periodo compreso tra la stagione 2025/2026 e la stagione 2035/2036. Le competizioni interessate includono i campionati di Serie A1 e A2, la Coppa Italia di A1 e A2, la Supercoppa Italiana e l'All Star Game.

L'iniziativa punta a rivoluzionare il comparto media del volley femminile attraverso una gestione integrata e una strategia di massimizzazione dei diritti, sia marketing che media. A partire dalla stagione 2026/2027, il progetto prevede la trasmissione a titolo gratuito di tutte le partite sulle principali piattaforme, favorendo così la visibilità e la crescita del movimento pallavolistico nazionale.

Tra gli elementi centrali dell'operazione figurano la valorizzazione economica dei diritti stessi e lo sviluppo di nuove opportunità per i partner del settore.

NJF Sports & Media Limited è una realtà internazionale con una consolidata esperienza nell'ottimizzazione e gestione dei diritti sportivi e commerciali, mentre la Lega Pallavolo Serie A Femminile rappresenta in Italia il principale organismo consortile delle società di pallavolo di Serie A1 e A2.

Per De Berti Jacchia hanno lavorato Andrea Terragni (partner, proprietà intellettuale), Claudio Corba Colombo (partner, corporate) e Benedetta Mazzotti (senior associate), con la supervisione fiscale del partner Massimiliano Gazzo.

Lo studio Onside Law LLP, con il partner James Tobias, ha seguito la strutturazione dell'operazione per NJF Sports & Media Limited.

Studio Legale Morelli ha seguito la Lega Pallavolo Serie A Femminile con un team composto da Enzo Morelli, Giovanni Di Benedetto, Lorenzo Vigasio per i profili legali e Giampaolo Cocconi per gli aspetti fiscali.

De Berti Jacchia	Data: 31 ottobre 2025
Testata: ItaliaOggi.it	

www.italiaoggi.it
ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Avvocati: promozioni e assunzioni, nomine e incarichi, ingressi e aperture

Lo studio legale De Berti Jacchia ha fornito assistenza a NJF Sports & Media nel progetto di joint venture con la Lega Pallavolo Serie A Femminile per la gestione e la commercializzazione dei diritti audiovisivi e commerciali.

De Berti Jacchia	Data: 3 novembre 2025
Testata: ItaliaOggi	

www.italiaoggi.it
ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Filo diretto con gli studi legali

Lo studio legale De Berti Jacchia ha fornito assistenza a NJF Sports & Media nel progetto di joint venture con la Lega Pallavolo Serie A Femminile per la gestione e la commercializzazione dei diritti audiovisivi e commerciali.