LINK: http://www.advexpress.it/interna.asp?info=211049&sez=19

Su Reteconomy in onda “La Volpe e l’Iva”, la nuova puntata de “I Tartassati”

8/3/2016

L’approccio del Governo sul tema è metaforicamente paragonato all’atteggiamento della volpe che prima non considera i freelance, i "veri titolari delle partite Iva", li esclude dalla tutela del Jobs Act perché non dipendenti, non li fa entrare nel bacino dei famosi 80 euro, poi gli aumenta le aliquote a volte fino al 380 % e gli stravolge il regime dei minimi.



La nuova puntata della trasmissione **“I Tartassati”,** l’animato talk show condotto da Francesco Specchia, giornalista del quotidiano Libero andrà in onda **mercoledì 9 marzo alle ore 22,00**.

Il titolo della puntata, “La Volpe e l’Iva”, si ispira alla celebre favola di Esopo: l’approccio del Governo sul tema è metaforicamente paragonato all’atteggiamento della volpe che prima non considera i freelance, i "veri titolari delle partite Iva", li esclude dalla tutela del Jobs Act perché non dipendenti, non li fa entrare nel bacino dei famosi 80 euro, poi gli aumenta le aliquote a volte fino al 380 % e gli stravolge il regime dei minimi.

In seguito, sembra cambiare atteggiamento dopo che i titolari di partita Iva scendono in piazza, e il Governo lancia un meraviglioso *Statuto delle Partite Iva* , il Jobs Act degli Autonomi: welfare, maternità pagate, tutele delle malattie e della dignità. Ma come finirà la novella?

Francesco Specchia ne parla con i suoi ospiti: **Isidoro Trovato,** giornalista del Corriere della Sera e **Guido Callegari,** avvocato giuslavorista partner dello Studio Dejalex (DeBerti-Iachia-Franchini-Forlani).

La nuova puntata de *I Tartassati,* sarà trasmessa anche in streaming sulla pagina Live e sui social con l'hashtag dedicato #ITartassati

Per vedere tutte le puntate de I Tartassati CLICCA QUI

MF

Stampa questo articolo | Invia questo articolo

Altre nella sezione

8/3/2016 17:10
Jamie Magazine punta sull'experiential marketing con Jamie Live. Nel primo bimestre raccolta a +16%

7/3/2016 19:03
Editoriale Domus: nel 2015 raccolta a quota 26.5 mln di euro e digital a + 9%. Nel 1° trim. 2016 pubblicità a +35%. In edicola Domus Mille

7/3/2016 19:00
Al via 'L'Isola dei Famosi 11' con Publitalia Branded Entertainment e Magnolia. Marcuzzi, Signorini e Venier ancora più interattivi con il pubblico

7/3/2016 17:50
Barack Obama su DMax per 'Bear Grylls: Celebrity Edition'

4/3/2016 19:05
Dal 7 marzo il rebranding di Boing: grafica più colorata e dinamica, nuovo claim "Insieme è meglio", programmazione speciale e campagna multimedia a supporto

Altre Notizie

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna

EXPRESS

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato